





Seguimiento del avance de proyectos de ACCION SOCIAL MUNICIPAL

**Dirección a cargo:** ACCION SOCIAL MUNICIPAL  
**Fecha de control:** 09/02/18  
**Nombre del Proyecto:** CENTRO MUNICIPAL ARTESANAL

**Presupuesto asignado:** 88.827,58  
**Fecha de inicio:** 19/05/2010  
**Fecha de finalización:** 31/12/2019  
**Responsable:** MARIA TERESA FAJARDO CHUNCHI

Objetivo	Justificación	Meta	Beneficiarios Directos	Porcentaje Planificado ENERO	Porcentaje Ejecutado ENERO	Porcentaje Cumplimiento ENERO	Presupuesto Planificado ENERO	Presupuesto Devengado ENERO	Porcentaje Cumplimiento Devengado	Motivo de No Cumplimiento	Acciones de Mejora para Lograr Cumplimiento
Mantener un espacio expositivo de convergencia y destino cultural con capacidad para albergar a 83 artesanos en donde se facilite la interpretación, exhibición y comercialización de artesanías, a través de la organización de actividades artísticas y culturales que den como resultado un mayor número de visitantes.	"De acuerdo a las estadísticas se conoce que Cuenca aporta con el 4,69% a la producción nacional, las pequeñas y medianas industrias locales tienen un nivel de competitividad más bien escaso, por lo que es importante promover y capacitar a los pequeños y medianos productores. Así mismo se conoce que la producción artesanal no logra llegar a esa competitividad que se espera. Es necesario por tanto emprender políticas de capacitación constante para elevar la calidad técnica de los artesanos, iniciar nuevos modelos y diseños, abrir nuevos mercados de comercialización, reforzar en definitiva los talentos, destrezas y habilidades que tienen cada uno de los artesanos a agrupados en el Centro Municipal Artesanal, mecanismos que redundará en mayores atractivos para los usuarios y clientes; dinamizando la economía y desarrollo local y nacional. Las pequeñas y medianas industrias locales tienen un nivel de competitividad escaso, por lo que es importante promover y capacitar a los pequeños y medianos productores. Para la obtención de estos resultados se aplicarán diversas herramientas de promoción y publicidad y de esa manera lograr que el Centro Municipal Artesanal eleve su categoría a la de un prestigioso Centro Comercial y Cultural.	83 artesanos y sus familias, beneficiados con un mayor número de visitantes	83	2,10	2,10	 100,00	3852,86	503,67	 13,10		